



# Laporan Keberlanjutan 2025

*Sustainability  
Report*

**Tangguh Bertumbuh,  
Berkelanjutan Melangkah**

*Resilient Growth,  
Sustainable Progress*



# Mengenai Laporan Keberlanjutan

About Sustainability  
Report

## Strategi Keberlanjutan Kami

PT Jhonlin Agro Raya Tbk (Perseroan) berkomitmen untuk mengambil peranan aktif dalam menghadapi isu-isu keberlanjutan, terutama yang berkaitan dengan kegiatan operasional Perseroan. Mengacu pada arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perseroan senantiasa berupaya merancang dan mengimplementasikan sejumlah strategi keberlanjutan yang berbasis pada 8 (delapan) prinsip keuangan berkelanjutan di bawah ini:

1. Prinsip Investasi Bertanggung Jawab
2. Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan
3. Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup
4. Prinsip Tata Kelola
5. Prinsip Komunikatif yang Informatif
6. Prinsip Inklusif
7. Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas
8. Prinsip Koordinasi dan Kolaborasi

Dalam menyusun strategi-strategi keberlanjutan, Perseroan melibatkan karyawan untuk bersama-sama menghadirkan solusi dan inovasi yang dapat mendukung penerapan praktik keberlanjutan.

Secara keseluruhan, strategi keberlanjutan Perseroan mencakup perencanaan penggunaan produk dan material ramah lingkungan, efisiensi energi, air dan emisi, serta upaya peningkatan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan.

## Our Sustainable Strategiest

PT Jhonlin Agro Raya Tbk (the Company) is committed to taking an active role in addressing sustainability issues, especially those related to the Company's operational activities. Referring to the direction of the Financial Services Authority (OJK), the Company always strives to design and implement a number of sustainability strategies based on the following 8 (eight) sustainable finance principles:

1. Responsible Investment Principle
2. Principles of Sustainable Business Strategies and Practices
3. Principles of Social and Environmental Risk Management
4. Governance Principles
5. Informative Communicative Principle
6. Inclusive Principle
7. Principle of Prioritized Leading Sector Development
8. Coordination and Collaboration Principle

In developing sustainability strategies, the Company involves employees to jointly bring solutions and innovations that can support the implementation of sustainability practices.

Overall, the Company's sustainability strategy includes planning the use of environmentally friendly products and materials, energy, water and emission efficiency, and efforts to improve the welfare of all stakeholders.

Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Highlights of Sustainability Aspects

	2025	2024	2023
<b>B.1 Aspek Ekonomi   Economic Aspect</b>			
Produksi CPO (Ton)	42.236	40.318	4.839
Produksi Kernel (Ton)	5.75	5.765	598
Pendapatan/Penjualan Revenues/Sales	4.278.884.819.576	3.864.889.048.543	4.442.279.649.263
Laba/Rugi Bersih Net Profit/Loss	268.481.281.878	260.725.531.457	77.266.308.096
Jumlah Produk/Jasa yang Dijual Total Product/Services	7	7	7
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products	4	4	4
Jumlah Tenaga Kerja Lokal Local Labor Personnel	1.106	1.443	1.474
1. Staf Staff	28	35	1
2. Non staf Non Staff	502	407	114
3. HarianDaily	576	1.001	12
Jumlah Pemasok Lokal Local Suppliers	68	117	93

**Ikhtisar Aspek Keberlanjutan**

**Highlights of Sustainability Aspects**

<b>B.2 Aspek Lingkungan Hidup   <i>Environmental Aspect</i></b>			
Penggunaan Energi listrik (Watt) Energy Consumption	19.036.431	21.386.650	22.885.962
Penggunaan Air (m3) Water Consumption	305.942	272.507	293.335
Penggunaan Emisi (CO2e) Emission Consumption	3.609	3.501	3.403
Penggunaan Kertas (Rim) Paper Consumption	280	300	258
Jumlah Limbah (m3) Total Effluents	22.129	21.033	17.028
Pelestarian Keanekaragaman Hayati	<p>Pelestarian keanekaragaman hayati di Kawasan Ekonomi Khusus, diantaranya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Program Penghijauan berupa penanaman Pohon di KEK Setangga</li> </ul>	<p>Pelestarian keanekaragaman hayati di sekitar Perkebunan sawit, diantaranya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Program Penghijauan dan pelestarian keanekaragaman aneka hayati berupa penanaman Pohon Mahoni di daerah aliran Sungai Kamboyan di Desa Cantung Kiri Hulu, di lingkungan SD Tunas Muda Jhonlin serta di wilayah Biodiesel Plant.</li> </ul>	

**Ikhtisar Aspek Keberlanjutan**

**Highlights of Sustainability Aspects**

<b>B.3 Aspek Sosial   Social Aspect</b>			
Jumlah Bibit Kelapa Sawit yang Didistribusikan kepada Masyarakat Total of Palm Oil Seeds Distributed to the Public	-	-	-
Jumlah Bantuan Material yang Disalurkan untuk Perbaikan Infrastruktur (Rupiah) Total of Material Support Distributed for Infrastructure Improvement	-	Rp146.500.000	Rp17.500.000

Perseroan terus mengembangkan program kemasyarakatan seperti bidang-bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi lokal, budaya, dan lingkungan. Adapun penggunaan dana yang dikeluarkan oleh Perseroan untuk program kemasyarakatan di Wilayah Kabupaten Tanah Bumbu dan Kotabaru untuk mencapai tujuan peningkatan kesejahteraan, kontribusi dalam pengembangan perekonomian lokal serta kontribusi pada pencapaian tujuan Pembangunan berkelanjutan adalah sebesar Rp 216.535.100,- pada Tahun 2025 dan Rp216.978.400,- pada Tahun 2024

The company continues to develop community programs in the fields of education, health, local economic development, culture, and the environment. The use of funds issued by the Company for community programs in the Tanah Bumbu and Kotabaru Regencies to achieve the goals of improving welfare, contributing to the development of the local economy and contributing to reach the points of achievement of sustainable development goals (SDG's) is IDR 216,535,100 in 2025 and is IDR 216,978,400,- in 2024.

Dampak positif program-program tersebut diantaranya adalah peningkatan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia (SDM) masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan, dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat. Dampak negatif operasi Perseroan berupa limbah dan emisi. Perseroan telah meminimalisir dengan melakukan pengelolaan limbah, pengelolaan air, dan pengelolaan emisi dengan optimal. Selama periode pelaporan, tidak terapat pelanggaran terhadap peraturan lingkungan hidup.

The positive impacts of these programs include increasing the capacity and quality of human resources in the surrounding community, improving welfare, and improving the level of public health. The negative impacts of the Company's operations are in the form of waste and emissions. The Company has minimized these impacts by optimizing waste management, water management, and emission management. During the reporting period, there were no violations of environmental regulations.

# Profil Perusahaan

Company Profile

## Sekilas Perseroan

Perseroan berdiri pada tahun 2014 dengan kegiatan usaha di bidang Perkebunan, Perdagangan, Industri, Pengangkutan Darat dan Air yang berlokasi di Kabupaten Tanah Bumbu dan Kabupaten Kotabaru, Provinsi Kalimantan Selatan.

Pada tahun 2025, luas izin usaha Perseroan mencapai 27.936,72 hektar dengan luasan tertanam mencapai 18.044 hektar. Perseroan memiliki areal tanaman menghasilkan seluas 14.961 hektar serta 1 (satu) unit pabrik kelapa sawit dengan kapasitas 60 ton per jam, 1 (satu) unit pabrik minyak goreng dengan kapasitas 250 ton per hari dan 1 (satu) unit pabrik refinery & biodiesel dengan kapasitas 1.500 ton per hari.

Seiring dengan pertumbuhan usahanya, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan pengembangan usaha perkebunan kelapa sawit yang mengutamakan keseimbangan prinsip triple bottom line, yakni lingkungan hidup (planet), masyarakat (people) dan manfaat ekonomi yang dihasilkan (profit).

## Company At A Glance

The Company was established in 2014 with business activities in the fields of Plantation, Trading, Industry, Land and Water Transportation, located in Tanah Bumbu Regency and Kotabaru Regency, South Kalimantan Province.

By 2025, the Company's business license area will reach 27.936,72 hectares with an planted area of 18.044 hectares. The company has a producing plant area of 14.961 hectares and 1 (one) palm oil mill with a capacity of 60 tons per hour. 1 (one) cooking oil factory unit with a capacity of 250 tons per day and 1 (one) refinery & biodiesel factory unit with a capacity of 1,500 tons per day

Along with the growth of its business, the Company is always committed to developing its oil palm plantation business by prioritizing the triple bottom line principle, namely the environment (planet), society (people), and the resulting economic benefits (profit).



### Visi :

Menjadi perusahaan perkebunan terintegrasi, terdepan yang menghasilkan nilai tambah bagi pemangku kepentingan secara berkelanjutan.

### Misi :

Meningkatkan produktifitas perkebunan secara menyeluruh.

Mengembangkan kegiatan usaha Perseroan sebagai Perkebunan Kelapa Sawit dan Pengolahan Minyak Kelapa Sawit terpadu dan terintegrasi sesuai program pemerintah terkait hilirisasi sawit agar member nilai tambah perekonomian daerah, khususnya masyarakat sekitar lokasi Perseroan dan Indonesia.

Menjalankan praktik perkebunan yang baik (good agriculture practice) secara efektif, efisien, dan berkelanjutan.

Menjalankan proses bisnis berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance)

Menjadikan para pemangku kepentingan dan masyarakat sebagai mitra bisnis yang saling menguntungkan.

### Vision

To become a leading integrated plantation company that generates added value for stakeholders on an ongoing basis.

### Mission :

Increase overall plantation productivity

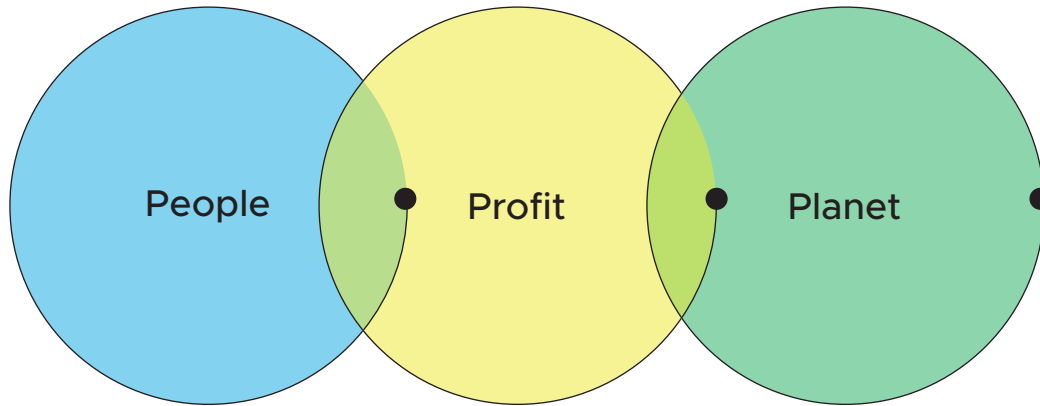
Develop the Company's business activities as an integrated and integrated Palm Oil Plantation and Palm Oil Processing in accordance with government programs related to palm oil downstreaming in order to add value to the regional economy, especially the communities around the Company's location and Indonesia.

Implement good agriculture practices in an effective, efficient, and sustainable manner.

Carrying out business processes based on the principles of good corporate governance.

Making stakeholders and the community as mutually beneficial business partners.

## NILAI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY VALUES



### Alamat Perseroan

#### Alamat Kantor

Jl. Kodeco KM.1 Kelurahan Gunung Antasari,  
Kecamatan Simpang Empat, Kabupaten  
Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan.  
Telp: 0518-2090000  
Email : corsec@ptjar.com

**Alamat Kantor Operasional Perkebunan**  
Kabupaten Tanah Bumbu , Kalimantan  
Selatan, Desa Mentawakan Mulia, Kec.  
Mentewe, Desa Teluk Kepayang dan Desa  
Mangkalapi, Kecamatan Kusan Hulu.

**Alamat Kantor Pabrik dan Pabrik Biodiesel**  
Desa Batu Ampar, Kecamatan Simpang  
Empat, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan  
Selatan.

### Company Address

#### Head Office Address

Jl. Kodeco KM.1 Gunung Antasari Village,  
Simpang Empat District, Tanah Bumbu  
Regency, South Kalimantan.  
Telp: 0518-2090000 Ext.7525  
Email : corsec@ptjar.com

**Address of the Plantation Operational Office**  
Tanah Bumbu Regency, South Kalimantan,  
Mentawakan Mulia Village, Mentewe District,  
Teluk Kepayang Village and Mangkalapi  
Village, Kusan Hulu District.

**Biodiesel Factory and Plant Office Addresses**  
Batu Ampar Village, Simpang Empat District,  
Tanah Bumbu Regency, South Kalimantan.

### Skala Perusahaan

#### Total Aset

Total aset Perseroan per 31 Desember 2025 adalah sebesar Rp4.019.981.349.537

#### Total Kewajiban

Total kewajiban Perseroan per 31 Desember 2025 adalah sebesar Rp2.102.978.770.822

### Company Scale

#### Total Assets

The Company's total assets as of December 31, 2025, amounted to IDR 4.019.981.349.537

#### Total Liabilities

The Company's total liabilities as of December 31, 2025, amounted to IDR 2.102.978.770.822



### Komposisi Karyawan

Per 31 Desember 2025, jumlah karyawan Perseroan berjumlah 3.237 orang.

#### Karyawan menurut Jabatan

Employee by Position

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan Employee Composition by Position	
Level Jabatan   Position Level	2025
General Manager	2
Senior Manager	1
Manager	15
Assistant Manager	20
Staff	88
Non-Staff	3.111
<b>Total</b>	<b>3.237</b>

### Employee Composition

As of December 31, 2025, the Company had 3.237 employees.

#### Karyawan menurut usia

Employees by age

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia Employee Composition by Age	
Usia   Age	2025
20-29 tahun   years old	1.376
30-39 tahun   years old	1.069
40-49 tahun   years old	647
50-59 tahun   years old	143
60-69 tahun   years old	2
<b>Total</b>	<b>3.237</b>

#### Karyawan menurut status

Employees by status

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan Employee Composition by Employment Status	
Status Ketenagakerjaan   Employment Status	2025
Permanen   Permanent	349
Kontrak   Contract	651
Harian   Daily	2.237
<b>Total</b>	<b>3.237</b>

#### Karyawan menurut tingkat Pendidikan

Employees by education level

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Employee Composition by Education	
Tingkat Pendidikan   Education	2025
S3   Doctor	0
S2   Master's Degree	0
S1   Bachelor's Degree	181
Diploma   Associate's Degree	36
SD-SMA   Primary-High School	3.020
<b>Total</b>	<b>3.237</b>

Karyawan menurut Jenis Kelamin  
Employees by Gender

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin	
Employee Composition by Gender	
Jenis Kelamin   Gender	2025
Pria   Male	2.433
Wanita   Female	804
<b>Total</b>	<b>3.237</b>

Manajemen berdasarkan jenis kelamin  
Employee Composition by Gender

Komposisi Manajemen berdasarkan jenis kelamin	
Employee Composition by Gender	
Jenis Kelamin   Gender	2025
DIREKTUR   Director	
Pria   Male	2
Wanita   Female	0
KOMISARIS   COMMISSIONER	
Pria	4
Wanita	0
<b>Total</b>	<b>6</b>



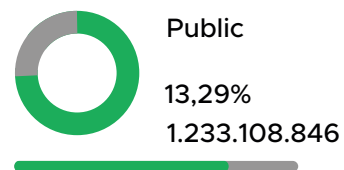
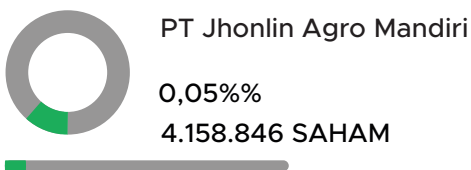
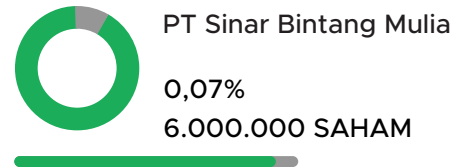
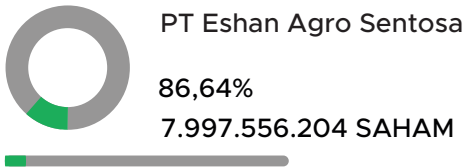
### KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Komposisi Pemegang Saham Perseroan per 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

### SHAREHOLDERS COMPOSITION

The composition of the Company's Shareholders as of December 31, 2025, is as follows:

No.	Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of shares	Persentase Kepemilikan (%) Ownership Percentage (%)
1	PT Eshan Agro Sentosa	7.997.556.204	86,64%
2	PT Sinar Bintang Mulia	6.000.000	0,07%
3	Publik   Public	1.233.108.846	13,29%
<b>Total</b>		<b>9.230.665.050</b>	<b>100%</b>





## Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Perseroan menjalankan kegiatan usaha utama sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan sebagai berikut :

1. Menjalankan usaha di bidang Perkebunan, meliputi:  
Perkebunan Buah Kelapa Sawit, mencakup usaha perkebunan mulai dari kegiatan pengolahan lahan, penyemaian, pembibitan dan pembenihan tanaman buah kelapa sawit.
2. Menjalankan usaha dalam bidang Industri, meliputi:
  - i. Industri Minyak Mentah Kelapa Sawit (Crude Palm Oil), mencakup usaha pengolahan kelapa sawit menjadi minyak mentah (crude palm oil/CPO) yang masih perlu diolah lebih lanjut dan biasanya produk ini dipakai oleh industri lain.
  - ii. Industri Pemisahan / Fraksinasi Minyak Murni Kelapa Sawit, mencakup usaha pemisahan fraksi padat dan fraksi cair dari minyak murni kelapa sawit menjadi minyak murni kelapa sawit olein (Refined Bleached Deodorized Palm Olein) dan minyak murni kelapa sawit stearin (Refined Bleached Deodorized Palm Stearin).
  - iii. Industri Minyak Goreng Kelapa Sawit, mencakup usaha pengolahan lebih lanjut (pemurnian, pemucatan dan penghilangan bau yang tidak dikehendaki) dari minyak mentah kelapa sawit (CPO) menjadi minyak goreng kelapa sawit yang siap dikonsumsi. Termasuk pengolahan minyak merah kelapa sawit (red palm oil) dan/atau aktivitas penambahan zat tertentu pada minyak goreng untuk meningkatkan kualitas/nilai tambah.

## Products, Services and Business Activities

The Company carries out its main business activities in accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association as follows:

1. Conducting a business in the field of Plantation, including:  
Oil Palm Plantation, including plantation businesses ranging from land cultivation, seeding, and oil palm seedling propagation.
2. To conduct business in the Industrial sector, including:
  - i. business of processing palm oil into crude palm oil (CPO) which still needs to be further processed and usually this product is used by other industries.
  - ii. The industry of separation/fractionation of pure palm oil includes the business of separating the solid fraction and liquid fraction of pure palm oil into refined bleached deodorized palm olein (Refined Bleached Deodorized Palm Olein) and refined bleached deodorized palm stearin (Refined Bleached Deodorized Palm Stearin).
  - iii. Palm Oil Cooking Oil Industry, includes further processing (purification, bleaching and removal of unwanted odors) of crude palm oil (CPO) into ready-to-consume palm oil. This includes the processing of red palm oil and/or the addition of certain substances to cooking oil to improve quality/added value.

- iv. Industri Kimia Dasar Organik yang Bersumber dari Hasil Pertanian, mencakup usaha industri kimia organik yang menghasilkan bahan kimia dari hasil pertanian termasuk kayu, getah (gum), minyak nabati industri (IVO) dengan produk antara lain: asam alufamat, asam asetat, asam citrat, asam benzoat, fatty acid, fatty alcohol, glycerine, furfural, sarbitol, dan bahan kimia organik lainnya dari hasil pertanian. Kelompok ini juga mencakup pembuatan biofuel, arang kayu, arang batok kelapa dengan produk: biofuel cair (biodiesel dan bioethanol anhidrat), biohidrokarbon (minyak diesel nabati, minyak bensin nabati, minyak avtur/jet fuel nabati) dan bahan kimia resin/damar buatan berbasis bahan terbarukan (biobenzene, biotoluene dan bioxylene dan biopolymer - bioplastik dari bahan terbarukan).
3. Menjalankan usaha dalam bidang Perdagangan, meliputi:
- i. Perdagangan Besar Buah yang Mengandung Minyak, mencakup usaha perdagangan besar hasil pertanian tanaman buah yang mengandung minyak, seperti kelapa dan kelapa sawit. Termasuk perdagangan besar bibit buah yang mengandung minyak.
  - ii. Perdagangan Besar Minyak dan Lemak Nabati, mencakup usaha perdagangan besarminyak dan lemak nabati, termasuk margarin serta produk berbahan dasar lemak nabati seperti non-dairy cream, dan produk sejenis lainnya.
- iv. Organic Basic Chemical Industry from Agricultural Products, includes organic chemical industry businesses that produce chemicals from agricultural products including wood, gum, industrial vegetable oil (IVO) with products including: alufamic acid, acetic acid, citric acid, benzoic acid, fatty acid, fatty alcohol, glycerine, furfural, sarbitol, and other organic chemicals from agricultural products. This group also includes the manufacture of biofuels, charcoal, coconut shell charcoal with the following products: liquid biofuels (biodiesel and anhydrous bioethanol), biohydrocarbons (vegetable diesel oil, vegetable gasoline oil, vegetable avtur/jet fuel oil) and resin/artificial resin chemicals based on renewable materials (biobenzene, biotoluene and bioxylene and biopolymer - bioplastics from renewable materials).
3. Running a business in the field of trade, including:
- i. Wholesale of oil-containing fruits, including the wholesale trade of oil-containing fruit crops, such as coconut and oil palm. Including the wholesale trade of oil-containing fruit seeds.
  - ii. Wholesale of Vegetable Oils and Fats, includes the wholesale of vegetable oils and fats, including margarine and products made from vegetable fats such as non-dairy cream, and other similar products..

iii. Perdagangan Besar Bahan Bakar Padat, Cair, dan Gas dan Produk YBDI (kelompok ini mencakup usaha perdagangan besar bahan bakar gas, cair, dan padat sertaproduk sejenisnya, seperti minyak bumi mentah, minyak mentah, bahan bakar diesel, gasoline, bahan bakar oli, kerosin, premium, solar, minyak tanah, batu bara, arang, ampas arang batu, bahan bakar kayu, nafta, bahan bakar nabati (biofuels) dan bahan bakar lainnya termasuk pula bahan bakar gas (LPG, gas butana dan propana, dan lain-lain) dan minyak semir, minyak pelumas dan produk minyak bumi yang telah dimurnikan, serta bahan bakar nuklir).

iii. Wholesale of Solid, Liquid, and Gas Fuels and YBDI Products (this group includes the wholesale of gas, liquid, and solid fuels and similar products, such as crude oil, diesel fuel, gasoline, fuel oil, kerosene, premium, diesel, kerosene, coal, charcoal, charcoal, wood fuel, naphtha, biofuels and other fuels including gas fuels (LPG, butane and propane gas, etc.) and semi-oil, lubricating oil and refined petroleum products, as well as nuclear fuel).

#### Kegiatan Penunjang Perseroan antara lain :

1. Menjalankan usaha dalam bidang Pergudangan dan Penyimpanan, meliputi : Pergudangan dan Penyimpanan, mencakup usaha yang melakukan kegiatan penyimpanan barang sementara sebelum barang tersebut dikirim ke tujuan akhir, dengan tujuan komersil.
2. Menjalankan usaha dalam bidang Pengangkutan dan Pergudangan, meliputi : Angkutan Bermotor Untuk Barang Umum Kelompok ini mencakup operasional angkutan barang dengan kendaraan bermotor dan dapat mengangkut lebih dari satu jenis barang, seperti angkutan dengan truk, pick up, bak terbuka dan bak tertutup (box).

#### The Company's Supporting Activities include:

1. Running a business in the field of Warehousing and Storage, including: Warehousing and Storage, covering businesses that carry out temporary goods storage activities before the goods are sent to their final destination, for commercial purposes.
2. Running a business in the field of Transportation and Warehousing, including: Motorized Transportation for General Goods This group includes the transportation of goods by motorized vehicles and can transport more than one type of goods, such as transportation by trucks, pick-ups, open-bed trucks, and box trucks.

## Keanggotaan Asosiasi

1. Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia (GAPKI) Tanda Keanggotaan No. 08-51/GAPKI/I/2025 tanggal 01 Januari 2025, yang dikeluarkan oleh Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit Indonesia/Indonesian Palm Oil Association (GAPKI), yang menyatakan bahwa Perseroan telah terdaftar sejak 24 Agustus 2021 pada GAPKI Cabang Kalimantan Selatan, tanda keanggotaan berlaku sampai dengan 31 Desember 2025.
2. Asosiasi Produsen Biofuel Indonesia (APROBI) Sertifikat Anggota Asosiasi Produsen Biofuel Indonesia No. 2025-09, status keanggotaan sebagai Anggota Biasa, mulai 01 Januari 2025 sampai dengan 31 Desember 2025.

## Perubahan Perseroan yang Bersifat Signifikan

1. Perseroan melakukan penggabungan usaha dengan PT Jhonlin Agro Lestari pada akhir tahun 2023 sehingga luas perkebunan menjadi 27.936,72 hektar, dampak dari penggabungan usaha tersebut adalah meningkatkan produktifitas kelapa sawit dan minyak kelapa sawit (CPO) dan efisiensi dari segi biaya produksi minyak kelapa sawit.
2. Pada tahun 2024 Perseroan mulai mengoperasikan Pabrik Minyak Kelapa Sawit dengan kapasitas 60 ton/jam

## Membership in Associations

1. Gabungan Pengusaha Kelapa Sawit (Indonesian Palm Oil Association) Membership No. 08-51/GAPKI/I/2025 dated January 1, 2025, issued by the Indonesian Palm Oil Association (GAPKI), which states that the Company has been registered since August 24, 2021, at the South Kalimantan Branch of GAPKI, the membership card is valid until December 31, 2025.
2. Indonesian Biofuel Producers Association (APROBI) Certificate of Membership of the Indonesian Biofuel Producers Association No. 2025-09, membership status as an Ordinary Member, from January 1, 2025 to December 31, 2025.

## Significant Changes to the Company

1. The Company will merge with PT Jhonlin Agro Lestari at the end of 2023, increasing the plantation area to 27.936,72 hectares. The impact of the merger will be to increase the productivity of palm oil and palm oil (CPO) and the efficiency of palm oil production costs.
2. In 2024, the Company will start operating a Palm Oil Mill with a capacity of 60 tons/hour.

# Pernyataan Direksi

Statment of The Board  
of Directors

## Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat. Perseroan mencatatkan kinerja yang tetap bertumbuh secara positif sepanjang tahun 2025, meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan yang serupa dengan kondisi industri kelapa sawit nasional, termasuk dinamika produksi Tandan Buah Segar (“TBS”). Pendapatan Perseroan meningkat sebesar 11%, dari Rp3.864.889.048.543 pada tahun 2024 menjadi Rp4.278.884.819.576 pada tahun 2025. Sejalan dengan itu, Perseroan juga membukukan pertumbuhan laba sebesar 3%, dari Rp260.725.531.457 pada tahun 2024 menjadi Rp268.481.281.878 pada tahun 2025.

Pencapaian tersebut mencerminkan konsistensi Perseroan dalam mengimplementasikan prinsip-prinsip keberlanjutan, yang diwujudkan melalui komitmen untuk memberikan nilai tambah secara optimal, menjunjung tinggi rasa saling menghormati, mengedepankan profesionalisme, serta menjaga integritas dalam setiap aspek operasional. Nilai-nilai tersebut menjadi fondasi utama dalam pembentukan budaya korporasi Perseroan.

Berlandaskan nilai dan budaya tersebut, Perseroan senantiasa menjadikan kode etik sebagai pedoman dalam menjalankan aktivitas usaha dan dalam berinteraksi dengan seluruh pemangku kepentingan. Guna memastikan keselarasan antara praktik bisnis dengan nilai, budaya, dan kode etik yang telah ditetapkan, Perseroan secara berkelanjutan melakukan proses internalisasi melalui berbagai program dan kegiatan yang terstruktur dan terintegrasi.

## Policy to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy

Dear Valued Shareholders and Stakeholders. The Company recorded positive performance growth throughout 2025, despite facing challenges similar to those experienced across Indonesia’s palm oil industry, including fluctuations in Fresh Fruit Bunch (“FFB”) production. The Company’s revenue increased by 11%, from Rp3.864.889.048.543 in 2024 to Rp4.278.884.819.576 in 2025. In line with this achievement, the Company also reported a 3% increase in profit, rising from Rp260.725.531.457 in 2024 to Rp268.481.281.878 in 2025.

These results reflect the Company’s consistency in implementing sustainability principles, manifested through its commitment to delivering optimal value, fostering mutual respect, upholding professionalism, and maintaining integrity across all aspects of its operations. These core values serve as the foundation of the Company’s corporate culture.

Guided by these values and culture, the Company consistently upholds its code of conduct as a key reference in conducting business activities and engaging with stakeholders. To ensure that its business practices remain aligned with established values, culture, and ethical standards, the Company continuously strengthens internalization efforts through various structured and integrated programs and initiatives.

Dalam menjalankan kegiatan usaha di berbagai wilayah operasional, Perseroan menghadapi potensi dinamika sosial yang dapat muncul di lingkungan sekitar. Potensi tersebut telah diantisipasi melalui implementasi berbagai inisiatif pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, program kemitraan, serta pembangunan infrastruktur. Seluruh program tersebut dirancang secara terarah berdasarkan hasil kajian pemetaan sosial (social mapping) yang dilakukan di sekitar area perkebunan Perseroan.

Dalam menjalankan komitmennya terhadap keberlanjutan, Perseroan memfokuskan pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial yang selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau Sustainable Development Goals (SDGs), serta mendukung program Pemerintah di bidang sosial dan lingkungan hidup.

Kebijakan dan strategi yang diterapkan Perseroan dalam menjalankan praktik keberlanjutan selaras dengan aspek-aspek Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). TPB merupakan rencana aksi global dan nasional yang berkomitmen untuk mewujudkan 17 tujuan yang terintegrasi dalam lima pilar utama, yaitu People, Prosperity, Peace, Partnership, dan Planet, guna mencapai pembangunan berkelanjutan pada tahun 2030.

In conducting its operations across various regions, the Company encounters potential social dynamics within surrounding communities. These potential challenges have been proactively addressed through the implementation of community development and empowerment initiatives, partnership programs, as well as infrastructure development. All programs are systematically designed based on the results of social mapping studies conducted in areas surrounding the Company's plantation operations.

In fulfilling its commitment to sustainability, the Company focuses on implementing social responsibility initiatives aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), while also supporting government programs in the social and environmental sectors.

The Company's policies and strategies in implementing sustainability practices are aligned with the principles of the Sustainable Development Goals (SDGs). The SDGs represent a global and national action plan committed to achieving 17 integrated goals across five main pillars, namely People, Prosperity, Peace, Partnership, and Planet, in order to attain sustainable development by 2030.

Sebagai bentuk dukungan terhadap komitmen tersebut, Perseroan secara konsisten berupaya merealisasikan berbagai inisiatif nyata pada sejumlah aspek, antara lain sebagai berikut:

1. Aspek 3: Kehidupan Sehat dan Sejahtera
2. Aspek 8: Pekerjaan Layan dan Pertumbuhan Ekonomi
3. Aspek 12: Konsumsi dan Produksi dan Bertanggung Jawab
4. Aspek 17: Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencapai kinerja yang baik, di bidang ekonomi Perseroan mencatat peningkatan laba bersih perusahaan sebesar 3% dibandingkan tahun sebelumnya. Sedangkan di bidang lingkungan, sejak tahun 2022 sampai dengan 31 Desember 2025, Perseroan telah memperoleh peringkat biru dalam Penghargaan Program Penilaian Kinerja Perusahaan (PROPER) Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK).

Implementasi kebijakan Pemerintah di sektor kelapa sawit terus menjadi tantangan sekaligus peluang bagi Perseroan. Seiring dengan progres implementasi program B40 pada tahun 2025, Perseroan dituntut untuk semakin meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional guna memenuhi kebutuhan biodiesel domestik yang terus meningkat.

Dalam rangka memperkuat kinerja dan daya saing, Perseroan telah menetapkan berbagai inisiatif strategis yang mencakup jangka pendek, menengah, dan panjang. Pada jangka pendek, Perseroan terus mengoptimalkan program efisiensi biaya (cost efficiency) serta peningkatan produktivitas operasional. Sementara itu, pada jangka menengah dan panjang, Perseroan memfokuskan strategi pada optimalisasi kinerja aset perkebunan melalui intensifikasi, peningkatan praktik agronomi, pemanfaatan teknologi, serta penguatan kapabilitas sumber daya manusia. Selain itu, Perseroan juga melakukan kajian dan perencanaan jangka panjang secara berkelanjutan guna memastikan kesiapan pengembangan usaha dan keberlanjutan operasional di masa mendatang.

In support of this commitment, the Company consistently undertakes concrete initiatives across several key areas, including the following:

1. Aspect 3: Healthy and Prosperous Life
2. Aspect 8: Decent Work and Economic Growth
3. Aspect 12: Responsible Consumption and Production
4. Aspect 17: Partnerships for the Goals

Throughout 2025, the Company delivered solid performance. From an economic perspective, the Company recorded an increase in net profit of more than 3% compared to the previous year. From an environmental perspective, from 2022 through 31 December 2025, the Company has consistently received a Blue rating under the Company Performance Rating Program (PROPER) awarded by the Ministry of Environment and Forestry (KLHK).

The implementation of government policies in the palm oil sector continues to present both challenges and opportunities for the Company. In line with the ongoing rollout of the B40 program in 2025, the Company is required to further enhance productivity and operational efficiency to meet the increasing domestic demand for biodiesel.

To strengthen its performance and competitiveness, the Company has established strategic initiatives across short-, medium-, and long-term horizons. In the short term, the Company continues to optimize cost efficiency programs alongside improvements in operational productivity. Meanwhile, in the medium to long term, the Company focuses its strategy on optimizing plantation asset performance through intensification, improved agronomic practices, technology adoption, and strengthening human capital capabilities. In addition, the Company continuously conducts strategic studies and long-term planning to ensure business development readiness and sustainable operations in the future.

## PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Selama tahun 2025, Perseroan telah berupaya untuk memberikan yang terbaik untuk mewujudkan target-target yang telah ditetapkan. Target dan pencapaian Perseroan selama tahun 2025 adalah sebagai berikut :

### Bidang Ekonomi :

1. Perseroan memproduksi Biodiesel sebesar 253.183 KL, Minyak goreng sebesar 4.981 Ton, dan memproduksi Minyak Kelapa Sawit sebesar 42.236 Ton di tahun 2025,
2. Dalam bidang penjualan, Perseroan telah menjual seluruh hasil produksi biodiesel kepada PT Pertamina Patra Niaga, PT AKR Corporindo Tbk, dan PT Andifa Perkasa Energi.

### Bidang Lingkungan :

1. Tahun 2025 Perseroan melakukan efisiensi daya listrik sebesar 1.145/kWh. Efisiensi tersebut menghemat belanja listrik hingga Rp 400.000.000,- per tahun.

### Bidang Sosial :

1. Bantuan Dana Iuran BPJS Ketenagakerjaan BPU Pekerja Rentan dan Guru Ngaji Periode Januari-Desember 2025.
2. Bantuan dana CSR Pendirian; Pengelolaan Sekolah Dasar Swasta (SD-TMJ) di Desa Mentawakan Mulia kecamatan Mentewe.
3. Bantuan alat berat untuk perbaikan jalan.
4. Bantuan dana untuk kegiatan Pesta Adat Baaruh/ Babalai Dayak Batulasung Dewan Musyawarah Cab. Cantung Kiri Hilir Kec. Kelumpang Hulu, Kotabaru.
5. MOU dengan SMKN 1 Simpang Empat untuk pelaksanaan Kegiatan Magang guru / PKL Siswa selama 6 bulan kegiatan di pabrik Minyak Goreng & Biodiesel.
6. Penerimaan pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat selama 1 bulan di pabrik Minyak Goreng & Biodiesel.

## IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Throughout 2025, the Company has made every effort to deliver its best performance in achieving the targets that had been set.

### Economic Sector :

1. In 2025, the Company produced 253,183 KL of biodiesel, 4,981 tons of cooking oil, and 42,236 tons of crude palm oil (CPO).
2. In terms of sales, the Company sold all of its biodiesel production to PT Pertamina Patra Niaga, PT AKR Corporindo Tbk, and PT Andifa Perkasa Energi.

### Environmental Sector :

1. In 2025, the Company achieved electricity efficiency of 1,145 kWh, resulting in cost savings of up to IDR 400,000,000 per year.

### Social Sector :

1. Financial assistance for BPJS Employment contributions (BPU) for vulnerable workers and Quran teachers for the period January-December 2025.
2. CSR funding for the establishment and management of a private elementary school (SD-TMJ) in Mentawakan Mulia Village, Mentewe District.
3. Provision of heavy equipment to support road improvement.
4. Financial support for the Baaruh/Babalai traditional Dayak Batulasung cultural event organized by the Cantung Kiri Hilir Branch Deliberation Council, Kelumpang Hulu District, Kotabaru.
5. Memorandum of Understanding (MoU) with SMKN 1 Simpang Empat for teacher internships and student industrial training (PKL) for six months at the cooking oil and biodiesel plant.
6. Acceptance of internship (practical work) programs for students from Lambung Mangkurat University for one month at the cooking oil and biodiesel plant.

#### Bidang Sosial :

7. Penerimaan pelaksanaan Kegiatan Magang SMK Negeri 2 Kotabaru selama 6 bulan di pabrik Minyak Goreng & Biodiesel.
8. Penerimaan pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek Mahasiswa ITN Malang selama 5 bulan di pabrik Minyak Goreng & Biodiesel.
9. Penerimaan pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek Mahasiswa beberapa kampus seperti Universitas Telkom dan Univeristas Brawijaya selama 1-3 bulan di pabrik.

Tahun 2025 Perseroan berhasil memperoleh sertifikat ISO 9001:2015 di bidang Manufacture of Refinery & Fractination cooking oil for consumer pack & bulk products (RBDPO, PFAD, RBDP Stearin, Bulk Olein & Cookiing Oil).

Tahun 2024 Perseroan berhasil memperoleh Sertifikat Tanda Sah Capaian Tingkat Komponen Dalam Negeri dengan Nomor Tanda Sah 8241/SJ-IND.8/TKDN/9/2024 tanggal 9 September 2024 dari Kementerian Perindustrian atas jenis produk FAME (Fatty Acid Methyl Ester) dengan tipe Bahan Bakar Nabati, dengan spesifikasi Ester Content 96,5% min, Stabilitas Oksidasi 600 menit (minimal), Titik Nyala 130 derajat celcius (minimal), CFPP 15 derajat celcius (maksimal) dengan kode HS 38260021 dan nilai TKDN sebesar 98,87% guna memberikan jaminan pengadaan Produk Perseroan dengan kualitas yang memenuhi standar agar dapat dibeli Pemerintah melalui pengadaan barang dan jasa dan guna meningkatkan daya saing Produk Manufaktur Nasional secara global.

#### Social Sector :

7. Acceptance of internship programs for students from SMK Negeri 2 Kotabaru for six months at the cooking oil and biodiesel plant.
8. Acceptance of internship programs for students from ITN Malang for five months at the cooking oil and biodiesel plant.
9. CSR funding for the establishment and Acceptance of internship programs for students from various universities, including Telkom University and Brawijaya University, for 1–3 months at the plant.

In 2025, the Company successfully obtained ISO 9001:2015 certification for the manufacture of refinery and fractionation of cooking oil for both consumer-pack and bulk products, including RBDPO, PFAD, RBD Palm Stearin, Bulk Olein, and Cooking Oil.

In 2024, the Company also obtained the Domestic Component Level (TKDN) Certification with Certificate No. 8241/SJ-IND.8/TKDN/9/2024 dated 9 September 2024, issued by the Ministry of Industry, for its FAME (Fatty Acid Methyl Ester) biofuel product. The product specifications include a minimum ester content of 96.5%, minimum oxidation stability of 600 minutes, minimum flash point of 130 C, and maximum CFPP of 15 C, with HS Code 38260021 and a TKDN value of 98.87%. This certification provides assurance that the Company's products meet the required quality standards for government procurement processes, while also enhancing the global competitiveness of national manufacturing products.

## STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

Untuk mencapai target keberlanjutan, Perseroan menyadari pentingnya penerapan manajemen risiko yang komprehensif, mencakup risiko keuangan dan ekonomi, lingkungan, serta sosial. Perseroan secara berkala melaksanakan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi, pemantauan, dan komunikasi atas risiko operasional dalam bisnis kelapa sawit yang berpotensi menghambat pencapaian target Perseroan. Selain itu, Perseroan juga memberikan perhatian khusus terhadap risiko pada aspek sosial dan lingkungan yang dapat memengaruhi keberlanjutan usaha serta reputasi Perseroan di masa mendatang.

Di sisi lain, implementasi program Pemerintah B40 di bidang biodiesel sebagai bahan bakar nabati pada tahun 2025 semakin membuka peluang dan prospek usaha yang menjanjikan bagi Perseroan. Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan terus memperkuat lini bisnis yang telah dijalankan, meningkatkan penguasaan teknologi, serta mengembangkan produk dan layanan yang adaptif terhadap kebutuhan pelanggan dengan berbasis inovasi teknologi.

Dengan mempertimbangkan dinamika faktor eksternal yang terus berkembang, seperti fluktuasi harga komoditas, volatilitas nilai tukar, tekanan terhadap daya beli masyarakat, serta peningkatan biaya energi, Perseroan telah mengimplementasikan berbagai strategi untuk memitigasi dampak negatif yang mungkin timbul dari kondisi tersebut. Dari sisi pengembangan usaha, Perseroan telah melakukan langkah-langkah strategis, antara lain melalui penggabungan usaha dengan entitas anak serta akuisisi aset berupa lahan kelapa sawit. Inisiatif ini memberikan dampak positif terhadap peningkatan efisiensi operasional, khususnya dalam menekan biaya produksi dan biaya logistik atau transportasi.

## TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY

To achieve its sustainability targets, the Company recognizes the importance of implementing comprehensive risk management, encompassing financial and economic, environmental, as well as social risks. The Company periodically conducts risk identification, analysis, mitigation, evaluation, monitoring, and communication processes related to operational risks in its palm oil business that may hinder the achievement of its objectives. In addition, the Company places particular emphasis on managing social and environmental risks that may impact business sustainability and the Company's reputation in the future.

On the other hand, the implementation of the Government's B40 biodiesel program in 2025 as a renewable fuel initiative continues to create promising business opportunities and prospects for the Company. In response, the Company is strengthening its existing business lines, enhancing technological capabilities, and developing products and services that are aligned with customer needs through technology-driven innovation.

In light of evolving external factors such as commodity price fluctuations, exchange rate volatility, declining purchasing power, and rising energy costs, the Company has implemented various strategies to mitigate the potential adverse impacts of these conditions. From a business development perspective, the Company has undertaken strategic initiatives, including the merger with its subsidiary and the acquisition of oil palm plantation assets. These initiatives have contributed positively to improving operational efficiency, particularly in reducing production and logistics (transportation) costs.

Sebagai penutup, Perseroan berkomitmen untuk senantiasa melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam menjalankan kegiatan operasional yang berkelanjutan. Perseroan meyakini bahwa melalui penerapan strategi yang efektif dan tepat sasaran, kinerja usaha dapat terus ditingkatkan sehingga mampu mencapai pertumbuhan sesuai dengan ekspektasi, sekaligus memberikan nilai tambah yang optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

In closing, the Company remains committed to actively engaging all stakeholders in carrying out sustainable operations. The Company believes that through the implementation of effective and well-targeted strategies, it will be able to continuously enhance its performance, achieve growth in line with expectations, and deliver optimal value to all stakeholders.

Atas Nama Direksi,  
On behalf of the Board of Directors,



Indra Irawan

# Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainability Governance

### Penanggung Jawab Penerapan Praktik Keberlanjutan

Penanggung Jawab penerapan keberlanjutan dirangkap oleh Direktur Utama yang membawahi sumber daya manusia, yang bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Dalam melaksanakan tugasnya Direktur Utama yang membawahi sumber daya manusia dibantu oleh divisi keberlanjutan.

### Person in Charge for the Implementation of Sustainability Practices

The responsibility for the implementation of sustainability is concurrently held by the President Director, who oversees human resources. He is responsible for formulating sustainability policies, coordinating sustainability practices implemented by relevant divisions, and managing the flow of sustainability-related data and information. In carrying out these responsibilities, the President Director is supported by the sustainability division.



## Pengembangan Kompetensi Terkait Praktik Keberlanjutan Selama Tahun 2025 Competency Development of Sustainability Practice

Nama Pelatihan Name of Training	Tanggal Date	Lokasi Location	Penyelenggara Organizer	Peserta (karyawan/direktur)
Training IBPR (Identifikasi Bahaya)	17-Apr-25	Site Biodiesel, Setangga	Internal	Karyawan
Training K3 Lingkungan Kerja	14 Mei 2025	Site Biodiesel, Setangga	Internal	Karyawan
Training Pemadam Kebakaran	8 Juli 2025	Site Biodiesel, Setangga	Internal	Karyawan
Training Halal	20 – 22 Mei 2025	Site Biodiesel, Setangga	PT Insan Halal Terpercaya	Karyawan
Training Juru Las Kelas 3	17 – 25 Februari 2025	Serang, Banten	PT Integra System Indonesia	Karyawan
Training Auditor SMK3 Kemenaker	21 – 25 Januari 2025	Site Biodiesel, Setangga	PT Mitra Dinamis Yang Utama	Karyawan
Training Ahli K3 Kebakaran Kelas C	20 – 28 Mei 2025	Surabaya	PT Sinergi Solusi Indonesia	Karyawam
Training Petugas Document Control System	3 Juli 2025	Site Biodiesel, Setangga	PT Rei Sistem Indonesia	Karyawan
Training Petugas Pengawas K3 Migas	15 – 18 September 2025	Jakarta	PT Integra System Indonesia	Karyawan
Training Petugas Pengukuran Isi Tangki	16 Oktober 2025	Semarang	PT Adhikriya Kualita Utama	Karyawan
Training ISO 9001 dan 14001	19 – 22 Mei 2025	Site Kebun, Mantewe	Internal	Karyawan



### Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sebagai bagian dari penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan berkomitmen untuk mengimplementasikan kebijakan anti korupsi dan anti gratifikasi sesuai dengan syarat, ketentuan dan peraturan yang berlaku. Kebijakan ini bertujuan untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas pelanggaran-pelanggaran yang dapat terjadi. Perseroan memahami bahwa risiko usaha akan selalu melekat pada kegiatan operasional yang dijalankan, baik risiko ekonomi, lingkungan dan sosial.

### Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

As part of the implementation of good corporate governance, the Company is committed to implementing anti-corruption and anti-gratification policies in accordance with applicable terms, conditions and regulations. This policy aims to identify, measure, monitor and control the risks of violations that may occur. The Company understands that business risks will always be inherent in operational activities carried out, both economic, environmental and social risks.

Untuk menghadapi sejumlah risiko dalam melaksanakan praktik keberlanjutan, Perseroan melaksanakan sejumlah upaya antara lain:

1. Perilaku aman
2. Penggunaan APD
3. Penerapan SOP (Standart Operational Procedure)
4. Pemeriksaan berkala terhadap sumber risiko.
5. Monitoring bulanan.
6. Himbauan keselamatan kerja
7. Penerapan safety meeting.
8. Pemasangan proteksi perlindungan.

### Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Perseroan membutuhkan keterlibatan aktif dari para pemangku kepentingan agar mampu memperoleh pandangan yang holistik atas pengelolaan praktik keberlanjutan. Dalam membangun hubungan dua arah dengan para pemangku kepentingan, Perseroan mengadakan berbagai forum diskusi dan pertemuan seperti:

To deal with a number of risks in implementing sustainability practices, the Company implements a number of measures, including:

1. Safe behavior
2. Use of PPE
3. Implementation of SOP (Standard Operational Procedure)
4. Periodic checks on sources of risk.
5. Monthly monitoring.
6. Work safety appeals
7. Implementation of safety meetings.
8. Installation of protective measures.

### Relationship with Stakeholders

The Company requires the active involvement of stakeholders in order to obtain a holistic view of the management of sustainability practices. In building two-way relationships with stakeholders, the Company holds various discussion forums and meetings such as:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approach Methods
Karyawan Employee	Townhall meeting , pelatihan   training, seminar, knowledge sharing
Investor/Pemegang Saham Investor/Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham, paparan publik GMS, Public Expose
Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator Compliance report according to regulatory requirements
Mitra Bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja Contract and Work Agreements
Komunitas/Asosiasi Community/Associations	Pertemuan dan diskusi dengan berbagai komunitas dan asosiasi Meetings and discussions with several communities and associations
Konsumen/Pelanggan Consumers/Customers	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey
Masyarakat Public	Situsweb resmi Official website

## Permasalahan Terhadap Penerapan Praktik Keberlanjutan

Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh Perseroan dalam melaksanakan pengelolaan isu keberlanjutan adalah :

1. Rantai pasok Tandan Buah Segar (TBS) dari supplier belum memenuhi standar mutu buah.
2. Fasilitas sarana dan prasarana di Perseroan masih dalam tahap pembangunan.
3. Tidak semua lahan Perseroan dapat dipergunakan untuk areal tanam.
4. Banyak desa sepanjang sungai masih masuk dalam Hak Guna Usaha (HGU) Perseroan.

## Problems with the Implementation of Sustainability Practices

One of the problems faced by the Company in managing sustainability issues is:

1. The Fresh Fruit Bunches (FFB) supply chain from suppliers does not yet meet fruit quality standards.
2. Facilities and infrastructure in the Company are still under construction.
3. Not all of the Company's land can be used for planting areas.
4. Many villages along the river are still included in the Company's Cultivation Rights (HGU).



# Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance

### Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

PT Jhonlin Agro Raya Tbk terus membangun budaya keberlanjutan dengan mengeluarkan kebijakan-kebijakan dalam bidang keberlanjutan dan menginternalisasikannya di kalangan karyawan melalui briefing oleh atasan, atau secara temu muka antara manajemen dengan karyawan.

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan tercapainya zero fatality accident.

### KINERJA EKONOMI

#### Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi

Dalam membangun kegiatan ekonomi yang berkelanjutan, Perseroan mengupayakan kegiatan operasional yang efisien, efektif dan produktif. Upaya ini bertujuan untuk mengoptimalkan hasil dan meminimalkan limbah. Dengan demikian, tercipta budaya keberlanjutan yang positif dalam yang berdampak pada kinerja ekonomi Perseroan.

Berikut adalah kinerja ekonomi Perseroan selama 3 (tiga) tahun terakhir:

### Activities to Build a Culture of Sustainability

PT Jhonlin Agro Raya Tbk continues to build a culture of sustainability by issuing policies in the field of sustainability and internalizing them among employees through briefings by superiors, or face-to-face meetings between management and employees.

The company is committed to creating occupational health and safety (OHS) performance with the goal of zero fatality accidents.

### ECONOMY PERFORMANCE

#### Comparison of Production Targets and Performance, Financing or Investment Targets, Revenue and Profit and Loss

In building sustainable economic activities, the Company strives for efficient, effective and productive operational activities. This effort aims to optimize results and minimize waste. Thus, a positive culture of sustainability is created which has an impact on the Company's economic performance.

The following is the Company's economic performance over the past 3 (three) years:

#### Kinerja Profitabilitas | Profitability Performance

Tahun Year	Pendapatan Revenue		Laba/Rugi Profit/Loss	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2025	Rp.4.462.983.467.644	Rp4.278.884.819.576	Rp312.390.600.641	Rp268.481.281.878
2024	Rp4.157.157.314.258	Rp3.864.889.048.543	Rp215.765.059.454	Rp260.725.531.457
2023	Rp4.243.941.098.480	Rp4.442.279.649.263	Rp133.463.942.986	Rp77.630.869.625

Kinerja Produksi | Production Performance

Tahun Year	Produksi TBS (Ton) TBS Production		Produksi Biodiesel (KL) Biodiesel Production	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2025	183.76	172.348	336.779	253.183
2024	244.08	161.795	270.238	265.085
2023	154.314	208.106	333.562	310.678

Tahun Year	Produksi Minyak Goreng (L) Cooking Oil Production		Produksi CPO (KL) CPO Production	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2025	9.180	4.981	43.184	42.236
2024	6.930	4.569	54.918	40.318
2023	0	1.111	0	4.839

Pembiayaan dan Investasi | Financing and Investment

Tahun Year	Pembiayaan Financing		Investasi Investment	
	Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
2025	0	0	0	0
2024	0	0	0	0
2023	0	0	0	0

**Perbandingan Target dan Realisasi  
Investasi Pada Proyek Berwawasan  
Lingkungan**

Dalam membangun kegiatan ekonomi yang berkelanjutan, Perseroan mengupayakan kegiatan operasional yang efisien, efektif dan produktif. Upaya ini bertujuan untuk mengoptimalkan hasil dan meminimalkan limbah. Dengan demikian, tercipta budaya keberlanjutan yang positif dalam yang berdampak pada kinerja ekonomi Perseroan.

**Comparison of Investment Targets and  
Realizations in Environmentally Friendly  
Projects**

In building sustainable economic activities, the Company strives for efficient, effective and productive operational activities. This effort aims to optimize results and minimize waste. Thus, a positive culture of sustainability is created which has an impact on the Company's economic performance.

Pembiayaan dan Investasi Berwawasan Lingkungan | Environmentally Friendly Financing and Investment

Tahun Year	Perbandingan Target dan Realisasi Investasi Pada Proyek Berwawasan Lingkungan (Rp Juta)	
	Target	Realisasi Realization
2025	Belum ada data No data yet	Belum ada data No data yet
2024	Belum ada data No data yet	Belum ada data No data yet
2023	Belum ada data No data yet	Belum ada data No data yet

Catatan : selama tahun 2025, Perseroan tidak melakukan pembiayaan dan investasi berwawasan lingkungan.

Note: during 2025, the Company will not carry out environmentally sound financing and investments.

**Kinerja Lingkungan Hidup**

**Aspek Umum**

**Biaya Program Lingkungan Hidup**

Pada tahun 2025, Perseroan mengeluarkan biaya sebesar Rp904.181.795 atau naik/turun sebesar 8% dibandingkan tahun sebelumnya untuk program pengelolaan lingkungan hidup yang mencakup pengambilan sampel uji lingkungan, pengelolaan LB3 dan pelatihan terkait personil pengendalian pencemaran udara, air dan tanah.

**Aspek Material**

**Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan :**

1. Limbah jangkos digunakan untuk pupuk organik
2. Limbah cangkang dan fiber untuk bahan bakar boiler
3. Limbah cair untuk pupuk organik juga.

**Environmental Performance**

**General Aspects**

**Cost of Environmental Programs**

In 2025, the Company incurred costs of Rp904.181.795, an increase/decrease of 8% compared to the previous year for environmental management programs which include environmental test sampling, LB3 management and training related to personnel controlling air, water and soil pollution.

**Material Aspects**

**Use of Environmentally Friendly Materials:**

1. Jangkos waste is used for organic fertilizer
2. Shell and fiber waste for boiler fuel
3. Liquid waste for organic fertilizer

Jumlah dan Intensitas Penggunaan Energi  
Amount and Intensity of Energy Consumption

Pemakaian Energi Energy Consumption	Satuan Unit	2025	2024
BBM   Gas	Liter	3.635.363	3.727.546
	GJ	129.409,56	132.691,04
Listrik   Electricity	kWh	19.036.431	22.358.095
	GJ	68.531,151	80.489,00
Total Penggunaan Energi   Total Energy Use	GJ	197.940,7	213.180
Jumlah Produksi TBS   Total CPO Production	ton	172.348	161.795,45
Jumlah Produksi CPO   Total CPO Production	ton	42.236	40.318
Jumlah produksi Minyak Goreng	ton	4.981	4.569
Jumlah produksi FAME	ton	220.269	230.624
Total Produksi   Total Production	ton	439.834	437.306
Intensitas Energi   Energy Intensity	GJ/ton	0,156	0,205

Catatan:

1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke GJ dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

Notes:

1. Convert fuel consumption from liters to GJ using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. Electricity usage from kWh is converted to GJ using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

### Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi konsumsi energy dengan:

1. Melakukan perawatan berkala dan pengecekan oli mesin secara berkala.
2. Pencahayaan menggunakan lampu solarcell untuk landscape area.
3. Pengaturan skala prioritas untuk penggunaan listrik.
4. Mengatur jam operasional genset untuk penerangan perumahan karyawan.

### Efforts and Achievements of Energy Efficiency

The Company strives to improve the efficiency of energy consumption by:

1. Perform periodic maintenance and check engine oil regularly.
2. Lightening using solarcell lights for landscape area.
3. Priority seng for electricity usage.
4. Regulate the operang hours of the generator for lighng employee housing.

### Aspek Air | Water Aspect Jumlah Penggunaan Air

### Amount of Water Consumption

Pemakaian Air Water Consumption (m <sup>3</sup> )	Satuan Unit	2025	2024
Pasokan Air Kota   Municipal Water Supply	m <sup>3</sup>	-	0
Air Daur Ulang   Recycled Water	m <sup>3</sup>	-	0
Sumber Lainnya   Other Sources	m <sup>3</sup>	312.344	272.507
<b>Total</b>	<b>m<sup>3</sup></b>	<b>312.344</b>	<b>272.507</b>

### Upaya Efisiensi Air

Perseroan berupaya meningkatkan efisiensi penggunaan air, kebutuhan dan pemakaian air di Perseroan masih dalam taraf hemat dan efisien.

### Water Efficiency Strategies

The company strives to improve the efficiency of water use, the need and use of water in the company is still at a level of being economical and efficient.

### Dampak Wilayah Operasional atas Keanekaragaman Hayati

Berkurangnya jumlah satwa di areal operasional.

### Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati

Perseroan selama tahun 2025 telah melakukan penanaman di sepanjangsungai, memasang papan himbauan tentang pemeliharaan areal konservasi, membuat buffer zone (area yang tidak bias dilakukan kegiatan agronomi), mengelola limbah hasil produksi menjadi sesuai dengan standat ambang batas. Mengurangi penggunaan zat beracun dan berbahaya dalam proses produksi sehingga tidak menimbulkan dampak kerusakan pada lingkungan, melakukan monitoring keberadaansatwa di areal konservasi.

### Impact of Operational Areas on Biodiversity

Reduction in the number of animals in the operational area.

### Biodiversity Preservation

Throughout 2025, the Company undertook various environmental initiatives, including tree planting, installation of signage promoting the preservation of conservation areas, establishment of buffer zones (areas where agronomic activities are restricted), and proper management of production waste in accordance with applicable threshold standards. The Company also reduced the use of hazardous and toxic substances in its production processes to minimize environmental impact, and conducted monitoring of wildlife presence within conservation areas.

### Aspek Emisi | Emmission Aspect

### Jumlah dan Intensitas Penggunaan Emisi | Amount and Intensity of Emission Consumption

Pemakaian Emisi/Emisi GRK (Ton Co2-eq)	2025	2024	2023
Emisi   Emission	3.609	3.501	3.403
Scope 1 (BBM)	3.046	2.027	2.884
Scope 2 (Listrik)	24.433	22.677	22.924
Scope 3 (Perjalanan Dinas)	2.579	33	299
Total	33.667	28.238	29.51
Jumlah Produksi TBS   Total CPO Production	172.348	161.795	208.107
Jumlah Produksi CPO   Total Production of CPO	42.236	40.318	4.839
Jumlah produksi Minyak Goreng	4.981	4.569	1.111
Jumlah produksi FAME	220.269	230.624	274.537
Total	439.834	437.306	488.594
Intensitas Emisi   Emission Intensity	0,076	0,064	0,060

- Catatan:
1. Perhitungan Emisi GRK atas pemakaian BBM (Pertamax) menggunakan fererensi pedoman teknis penghitungan baseline emisi GRK sektor berbasis energi, Bappenas, 2014.
  2. Perhitungan Emisi GRK dari pemakaian kwh listrik dilakukan berdasarkan ketentuan dari Dirjen Kelistrikan Kementriian ESDM, 2017
  3. Perhitungan Emisi GRK dari perjalanan dinas dilakukan sesuai dengan standar ICAO (International Civil Aviation Organization)

### Upaya Pengurangan Emisi

Perseroan berupaya melakukan pengurangan emisi dengan :

1. Pemantauan per 6 bulan untuk sumber emisi bergerak, tidak bergerak, dan kualitas udara lingkungan lahan Perseroan dan desa.
2. Menggunakan sistem pengendalian emisi untuk unit boiler.

### Aspek Limbah dan Efluen | Amount of Effluents

Jumlah Limbah dan Efluen yang  
Dihasilkan berdasarkan jenis

#### Limbah Padat

Pengungkapan Disclosure	Satuan Unit	Kuantitas Quantity
Total Limbah Padat yang dihasilkan   Total Solid Waste generated	kg	2.590.190
Penggunaan Kembali   Reuse	kg	0
Daur Ulang   Recycling	kg	0
Pengolahan menjadi kompos   Composting	kg	0
Pembakaran masa   Incineration	kg	0
Tempat Pembuangan Akhir   Final Disposal Site	kg	2.590.190

Note:

1. The calculation of GHG (Greenhouse Gas) emissions from the use of fuel (Pertamax) refers to the technical guidelines for calculating baseline emissions in the energy-based sector, issued by Bappenas in 2014.
2. The calculation of GHG emissions from electricity (kWh) consumption is based on the regulations set by the Directorate General of Electricity, Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM), 2017.
3. The calculation of GHG emissions from official travel follows the standards set by the International Civil Aviation Organization (ICAO).

### Emission Efficiency Strategies

The company strives to reduce emissions by :

1. Monitoring every 6 months for mobile and immobile emission sources and the air quality of the company's land and village environment.
2. Using an emission control system for boiler units

### Total Waste and Effluent Generated by Type

#### Solid Waste

**Limbah Berbahaya**

**Hazardous Waste**

Pengungkapan Disclosure	Satuan Unit	Kuantitas Quantity
Total Limbah berbahaya yang dihasilkan   Total hazardous waste generated	kg	3.72
Total berat limbah berbahaya yang diangkut   Total weight of hazardous waste transported	kg	3.72

**Efluen**

**Effluent**

Pengungkapan Disclosure	Satuan Unit	Kuantitas Quantity
Total volume air yang dibuang   Total volume of water discharged	M3	22.129
Persentase air yang didaur ulang   Percentage of water recycled	%	0

**Mekanisme Pengelolaan Limbah**

Perseroan mengelola limbah yang dihasilkan dari kegiatan usahanya dengan pengolahan di kolam – kolam penampungan limbah yang terdiri dari kolam pendinginan, pengasaman, anaerobic, aerobic kemudian ke kolam sedimentasi lalu di alirkan ke Land Application yang terdapat dalam blok kebun. Limbah padat yang dihasilkan berupa tandan kosong, cangkang, abu dan fibre. Untuk tandan kosong dan abu ada yang di kirim kembali ke area kebun sebagai penambah unsur hara pada tanaman, untuk fibre, dijadikan bahan bakar untuk boiler, dan cangkang dimanfaatkan untuk media tanam.

**Effluents Management Mechanism**

The company manages waste generated from its business activities by processing it in waste ponds consisting of cooling, acidification, anaerobic, and aerobic ponds, then into sedimentation ponds and finally into land application in the plantation blocks. The solid waste produced is empty fruit bunches, shells, ash and fiber. Empty fruit bunches and ash are sent back to the garden area to add nutrients to the plants, fiber is used as fuel for the boiler, and the shells are used for growing media.

### Tumpahan yang terjadi

Selama tahun 2025 tidak terjadi tumpahan atau kebocoran limbah dari sisa produksi.

### Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

### Spills that occur

During 2025, there were no spills or leakage of waste from production residues.

### Environmental Complaints Aspect Number and Subject Matter of Environmental Complaints Received and Resolved

During the Sustainability Report reporting period, there were no community complaints related to the environment.



## Kinerja Sosial

### Komitmen Kami

Perseroan berfokus untuk menghasilkan produk dengan kualitas terbaik bagi seluruh pelanggan. Upaya ini diperkuat dengan usaha Perseroan untuk menjalankan kegiatan operasional yang profesional dan bertanggung jawab. Dengan demikian, Perseroan mampu memberikan manfaat optimal bagi seluruh pemangku kepentingan.

Seluruh pelanggan Perseroan memiliki hak yang sama atas produk yang dibelinya, dan oleh karena itu, Perseroan memiliki komitmen untuk menyediakan jasa yang setara dan optimal bagi seluruh pelanggan. Perseroan menerima saran dan masukan dari para pelanggan agar dapat meningkatkan mutu produk dan layanannya secara konsisten.

### Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan menjamin proses rekrutmen yang transparan, adil dan setara bagi seluruh kandidat, berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan Perseroan. Seluruh karyawan dan tenaga kerja Perseroan memiliki hak ketenagakerjaan yang setara. Perseroan memprioritaskan asas kesetaraan, dengan tidak memandang perbedaan golongan, ras, suku, agama, gender, dan kelas sosial.

### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku di bidang ketenagakerjaan, Perseroan tidak mempekerjakan anak di bawah umur dan tenaga kerja paksa. Seluruh tenaga kerja Perseroan dipekerjakan melalui proses rekrutmen yang adil dan wajar, dengan kualifikasi dasar sesuai peraturan yang berlaku.

### Upah Minimum Regional

Dalam hal pemberian upah, Perseroan memberikan imbalan atau gaji atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) provinsi. Pada tahun 2025, imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah adalah sebesar Rp3.643.004 untuk provinsi Kalimantan Selatan.

## Social Performance

### Our Commitment

The Company focuses on producing the highest quality products for all customers. This effort is reinforced by the Company's efforts to run professional and responsible operational activities. Thus, the Company is able to provide optimal benefits to all stakeholders.

All of the Company's customers have the same rights to the products they purchase, and therefore, the Company is committed to providing equal and optimal services to all customers. The Company welcomes suggestions and feedback from customers in order to consistently improve the quality of its products and services.

### Equality in Work Opportunities

The Company guarantees a transparent, fair and equal recruitment process for all candidates, based on the qualifications required by the Company. All employees and workers of the Company have equal employment rights. The Company prioritizes the principle of equality, regardless of differences in class, race, ethnicity, religion, gender, and social class.

### Child Labor and Forced Labor

In accordance with applicable labor regulations, the Company does not employ minors or forced labor. All of the Company's workers are employed through a fair and reasonable recruitment process, with basic qualifications in accordance with applicable regulations.

### Regional Minimum Wage

In terms of wages, the Company provides compensation or salaries for employee services in accordance with the provincial Regional Minimum Wage (UMR). In 2025, the compensation for services of permanent employees in the lowest group will be IDR 3.643.004 for the province of South Kalimantan.

### Kinerja Sosial

**Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman**  
Perseroan terus berupaya membangun dan menyediakan lingkungan kerja yang aman, nyaman dan kondusif bagi seluruh karyawan, agar seluruh karyawan dapat bekerja dengan optimal dan bertumbuh bersama Perseroan.

#### Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan

Sepanjang 2025, Perseroan memfasilitas karyawan untuk mengikuti pelatihan dan pengembangan kompetensi. Total biaya yang dikeluarkan Perseroan untuk pelatihan SDM adalah sebesar Rp91.382.500. Beberapa pelatihan yang dilakukan pada 2025 adalah:

### Social Performance

#### Decent and Safe Work Environment

The Company continues to strive to build and provide a safe, comfortable and conducive work environment for all employees, so that all employees can work optimally and grow together with the Company.

#### Employee Training and Competency Development

Throughout 2025, the Company will facilitate employee training and competency development. The total cost incurred by the Company for HR training is IDR 91.382.500. Some of the training conducted in 2025 are:

Jenis Pelatihan Training Type	Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan <i>Average Training Hours per Employee</i>	Jumlah Peserta Number of participants	
		Pria Male	Wanita Female
Training IBPR (Identifikasi Bahaya)	1 x 3 Jam	18	4
Training K3 Lingkungan Kerja	1 x 3 Jam	13	2
Training Pemadam Kebakaran	1 x 4 Jam	17	3
Training Halal	3 x 7 Jam	1	0
Training Juru Las Kelas 3	9 x 5 Jam	2	0
Training Auditor SMK3 Kemenaker	5 x 7 Jam	1	0
Training Ahli K3 Kebakaran Kelas C	9 x 7 Jam	1	0
Training Petugas Document Control System	1 x 7 Jam	1	0
Training Petugas Pengawas K3 Migas	4 x 7 Jam	1	0
Training Petugas Pengukuran Isi Tangki	1 x 7 Jam	2	0
Training ISO 9001 dan 14001	4 x 7 Jam	64	4

## Aspek Masyarakat

### Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar

Perseroan berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar, antara lain dengan:

1. Corporate Social Responsibility
2. Plasma
3. Keterlibatan masyarakat untuk dapat bekerja di Perseroan.
4. Kerjasama Perseroan dengan desa sekitar dalam hal supply Tandan Buah Segar (TBS).
5. Fasilitas Kesehatan gratis untuk masyarakat yang tinggal di areal Perseroan

### Pengaduan Masyarakat

Selama periode pelaporan Laporan Keberlanjutan, tidak terdapat pengaduan dari masyarakat.

Perseroan menyediakan jalur komunikasi bagi masyarakat yang ingin menyampaikan saran dan masukan kepada Perseroan melalui:

### Kantor Pusat Perseroan

Jl. Kodeco KM.1, Kelurahan Gunung Antasari,  
Kecamatan Simpang Empat, Kabupaten Tanah  
Bumbu, Kalimantan Selatan.  
Telp: 0518-2090000  
Email : [corsec@ptjar.com](mailto:corsec@ptjar.com)

## Community Aspect

### Impact of Operations to Surrounding Communities

The company strives to improve the welfare of the surrounding community, including through:

1. Corporate Social Responsibility
2. Plasma
3. Community involvement to be able to work in the Company.
4. Cooperation between the Company and surrounding villages in terms of Fresh Fruit Bunches (FFB) supply.
5. Free health facilities for people living in the Company's area

### Complaints from Communities

During the Sustainability Report reporting period, there were no complaints from the community.

The company provides a communication channel for the public who want to provide suggestions and input to the Company through:

### Company Office

Jl. Kodeco KM.1, Kelurahan Gunung Antasari,  
Kecamatan Simpang Empat, Kabupaten Tanah  
Bumbu, Kalimantan Selatan.  
Telp: 0518-2090000  
Email : [corsec@ptjar.com](mailto:corsec@ptjar.com)

## Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Social Environment Responsibility Activities

No.	Jenis Kegiatan Activities	Aspek SDG SDG Aspects	Penjelasan Descriptions	Pencapaian Achievements
1	Bantuan Dana Iuran BPJS Ketenagakerjaan BPU Pekerja Rentan dan Guru Ngaji Periode Januari -Desember 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kesetaraan gender (gender equality) SDG-No.5.</li> <li>- Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi (Decent Work and Economy Growth). SDG-No.8.</li> <li>- Berkurangnya kesenjangan (Reduce Inequality) SDG-No.10.</li> <li>- Kota dan komunitas berkelanjutan (Sustainable Cities and Communities).SDG- No.11.</li> <li>- Kemitraan untuk mencapai tujuan (Partnership for The Goals) SDG- no.17</li> <li>- Perdamaian, keadilan, dan kelembagaan yang Tangguh (Peace, Justice, and Strong Institution). SDG- No.16.</li> </ul>	Kegiatan di lakukan di desa dan masyarakat beberapa desa di sekitar Perusahaan.	Kegiatan di lakukan secara rutin tiap bulan pada tiap tahun . dengan bekerjasama dengan BPJS kabupaten Tanahumbu yang di peruntukkan untuk di lingkungan Perusahaan dan masyarakat.
2	Bantuan alat berat untuk perbaikan jalan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanpa kemiskinan (No Poverty) SDG-No.1.</li> <li>- Tanpa kelaparan (Zero Hunger) SDG-No.2.</li> <li>- Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi (Decent Work and Economy Growth). SDG-No.8.</li> <li>- Berkurangnya kesenjangan (Reduce Inequality) SDG- No.10.</li> <li>- Kota dan komunitas berkelanjutan (Sustainable Cities and Communities).SDG- No.11.</li> <li>- Kemitraan untuk mencapai tujuan (Partnership for The Goals) SDG-No.17.</li> </ul>	Untuk perbaikan kerusakan jalan dari Desa Kamboyan ke Desa Napu dan pengangkutan material batu untuk penimbunan dan perbaikan jalan di Desa Kamboyan menuju Desa Mangkirana sera perbaikan jalan di Desa Cantung Kiri Hilir dan Desa Mangkirana	Bantuan dapat membantu memperlancar transportasi yang di gunakan banyak masyarakat yang hubungkan dua Desa dan jalan menuju ibukota kabupaten Kota Baru dan Batulicin.
3	Bantuan dana untuk kegiatan Pesta Adat Baaruh/ Babalai Dayak Batulasung Dewan Musyawarah Cab. Cantung Kiri Hilir Kec. Kelumpang Hulu, Kotabaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkurangnya kesenjangan (Reduce Inequality) SDG- No.10.</li> <li>- Perdamaian, keadilan, dan kelembagaan yang Tangguh (Peace, Justice, and Strong Institution). SDG- No.16.</li> <li>- Reduce Inequality SDG- No.10.</li> <li>- Peace, Justice, and Strong Institutions. SDG- No.16.</li> </ul>	Bantuan Dana untuk menunjang kegiatan Pesta Adat Baaruh/ Babalai Dayak Batulasung.	Kegiatan yang di lakukan oleh Masyarakat dan Pengurus Adat Baaruh/ Babalai Dayak Batulasung sebagai Tindakan kesetaraan dan saling menghormati sesama umat di lingkungan Masyarakat dan Perusahaan.

## Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perseroan terus berupaya pengembangan produk dan layanan dengan melakukan antara lain :

1. Mengangkut Tandan Buah Segar (TBS) dengan perahu/Rakit, yang berfungsi untuk mengangkut TBS disaat musim hujan dan areal tergenang
2. Langsir TBS dengan hiline, yang berfungsi untuk mengangkut TBS dijalan yang tidak dapat dilalui Dump Truck.
3. Pemetaan Kelapa Sawit menggunakan drone, yang berfungsi untuk pemetaan kebun kelapa sawit, pemetaan jumlah populasi/pokok kelapa sawit, pemetaan kondisi tanaman maupun topografi.
4. Penggunaan CCTV, yang berfungsi untuk pengawasan kegiatan operasional pabrik dan pos keamanan.
5. Penggunaan sensor wajah, yang berfungsi untuk penggunaan sensor wajah untuk absensi karyawan.
6. Line Recycle Storage Tank (penambahan instalasi pipa inject steam) yang berfungsi untuk recycle minyak yang ada di storage tank untuk menjaga kualitas minyak.
7. Understow (changes design shaft gearbox undertow) yang berfungsi untuk mengantarkan lori bermuatan sawit baik yang akan disterilisasi ataupun setelah disterilisasi.

## Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services

The company continues to strive to develop products and services by doing the following:

1. Transporting Fresh Fruit Bunches (FFB) by boat/raft, which functions to transport FFB during the rainy season and flooded areas
2. Transporting FFB with hilines, which function to transport FFB on roads that cannot be traversed by dump trucks.
3. Oil Palm Mapping using drones, which functions to map oil palm plantations, map the number of oil palm populations/trees, map the condition of plants and topography.
4. Use of CCTV, which functions to monitor factory operational activities and security posts.
5. Use of facial sensors, which functions to use facial sensors for employee attendance.
6. Line Recycle Storage Tank (addition of steam injection pipe installation) which functions to recycle oil in the storage tank to maintain oil quality.
7. Understow (changes in the design of the undertow shaft gearbox) which functions to deliver lorries loaded with palm oil, whether they are to be sterilized or have just been sterilized.

### Evaluasi Produk dan Jasa

Perseroan bertanggung jawab dalam memberikan produk/jasa yang aman kepada para pelanggan. Sebelum menyediakan produk dan layanannya, Perseroan telah menguji keamanan produknya dan senantiasa memberikan informasi secara tertulis terkait produk dan layanan yang diberikan.

### Dampak Produk/Jasa

Produk dan layanan yang diberikan Perseroan tidak memiliki dampak negative bagi para pelanggan, sepanjang produk dan layanan Perseroan digunakan sesuai dengan instruksi dan anjuran yang diberikan. Pada 2025, tidak ada produk Perseroan yang ditarik kembali dari pasaran.

### Jumlah Produk yang ditarik kembali

Pada tahun 2025 tidak ada informasi produk Perseroan yang ditarik kembali.

### Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2025 terjadi peningkatan kepuasan pelanggan sebesar 10% , hal tersebut mencerminkan bahwa pelanggan merasakan tingkat kepuasan yang tinggi atas produk yang dihasilkan oleh Perseroan.

### Evaluation of Products and Services

The Company is responsible for providing safe products/services to customers. Before providing its products and services, the Company has tested the safety of its products and always provides written information regarding the products and services provided.

### Product/Service Impact

The products and services provided by the Company do not have a negative impact on customers, as long as the Company's products and services are used in accordance with the instructions and recommendations provided. By 2025, no Company products will be withdrawn from the market.

### Number of Products Recalled

In 2025, there was no information on the Company's products being recalled.

### Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services

In 2025, there was a 10% increase in customer satisfaction, reflecting that customers feel a high level of satisfaction with the products produced by the Company.

# LAIN-LAIN

## MISCELLANEOUS

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independensi

Tidak ada Informasi Verifikasi Tertulis dari Pihak Independensi.

Written Verification from an Independent Party

No Written Verification Information from an Independent Party.



# LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan PT Jhonlin Agro Raya Tbk Tahun 2025 diterbitkan untuk memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan Perusahaan. Kami menghargai masukan, umpan balik atau saran untuk perbaikan di masa mendatang.

## Data Pribadi

Nama (jika berkenan) : \_\_\_\_\_  
Institusi/Perusahaan : \_\_\_\_\_  
E-mail : \_\_\_\_\_  
Nomor Telepon : \_\_\_\_\_

## Grup Pemangku Kepentingan

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Pemegang Saham dan Investor             | <input type="checkbox"/> Media Massa              |
| <input type="checkbox"/> Pelanggan                               | <input type="checkbox"/> Analisis Keuangan        |
| <input type="checkbox"/> Karyawan                                | <input type="checkbox"/> Mitra Bisnis             |
| <input type="checkbox"/> Regulator                               | <input type="checkbox"/> Masyarakat dan Komunitas |
| <input type="checkbox"/> Kontraktor/Subkontraktor/Vendor/Pemasok | <input type="checkbox"/> Lainnya: _____           |

- Laporan ini menyajikan informasi yang material dan lengkap.  
 Ya  Tidak
- Laporan ini menyajikan informasi yang jelas dan mudah dipahami.  
 Ya  Tidak
- Laporan ini menyajikan informasi penting yang Anda butuhkan.  
 Ya  Tidak
- Laporan ini memberikan kemudahan bagi Anda dalam mencari informasi tertentu.  
 Ya  Tidak
- Laporan ini menjelaskan kinerja keberlanjutan Perusahaan secara transparan.  
 Ya  Tidak

Harap memberikan penilaian atas topik material di bawah ini berdasarkan kepentingannya untuk Anda:

No.	Topik	Skor				
		1 Sangat Tidak Penting	2 Tidak Penting	3 Cukup Penting	4 Penting	5 Sangat Penting

Mohon memberikan masukan dan saran tambahan berkaitan dengan laporan ini:

---

---

Terima kasih atas partisipasi Anda. Anda dapat mengirimkan lembar umpan balik ini melalui e-mail atau pos ke alamat di bawah ini:

**PT Jhonlin Agro Raya Tbk**  
**Jl. Kodeco KM.1**  
**Kelurahan Gunung Antasari**  
**Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu**  
**Kalimantan Selatan**  
**Email : corsec@ptjar.com**

# FEEDBACK SHEET

PT Jhonlin Agro Raya Tbk Sustainability Report 2025 is published to provide an overview of the Company's sustainability performance. We appreciate any input, feedback or suggestions for future improvements.

## Personal Data

Name (if desired) : \_\_\_\_\_  
 Institution/Company : \_\_\_\_\_  
 E-mail : \_\_\_\_\_  
 Phone Number : \_\_\_\_\_

## Stakeholder Group

- Shareholders and Investors
- Customer
- Employees
- Regulators
- Contractor/Subcontractor/Vendor/Supplier
- Mass Media
- Financial Analyst
- Business Partners
- Society and Community
- Others: \_\_\_\_\_

1. This report presents material and complete information.  
 Yes  No
2. This report presents information that is clear and easy to understand.  
 Yes  No
3. This report provides the essential information you need.  
 Yes  No
4. This report makes it easy for you to search for specific information.  
 Yes  No
5. This report explains the Company's sustainability performance in a transparent manner.  
 Yes  No

Please rate the material topics below based on their importance to you:

No.	Topic	Score				
		1 Very Unimportant	2 Not Important	3 Quite Important	4 Important	5 Very Important

Please provide additional feedback and suggestions regarding this report:

---



---

Thank you for your participation. You can send this feedback sheet by *e-mail* or post to the address below:

**PT Jhonlin Agro Raya Tbk**  
**Jl. Kodeco KM.1**  
**Gunung Antasari Village**  
**Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu**  
**South Kalimantan**  
**Email : corsec@ptjar.com**

### Tanggapan Terhadap lembar Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Atas Laporan Keberlanjutan tahun yang lalu, Perseroan tidak menerima tanggapan dari masyarakat/Publik.

### Responses to the Feedback Sheet of the Previous Year's Sustainability Report

Regarding last year's Sustainability Report, the Company did not receive any feedback from the community/public.

### Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Bentuk Daftar Pengungkapan disusun dengan format sebagai berikut :

### Disclosure List in accordance with the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017

The Disclosure List is structured in the following format:

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
A	STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY	3
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	3
B	IKHRISAR STRATEGI KEBERLANJUTAN IKHRISAR SUSTAINABILITY STRATEGY	4
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	4
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	5
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	6
C	PROFIL PERSEROAN COMPANY PROFILE	7
C.1	Sekilas Perseroan, Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Company Overview, Vision, Mission, and Sustainability Values	8
C.2	Alamat Perseroan Company Address	10
C.3	Skala Perseroan Company Scale	11
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Products, Services and Business Activities	16
C.5	Keanggotaan Asosiasi Association Membership	19
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat Signifikan Significant Changes in the Company	19
D	PENJELASAN DIREKSI EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS	20
D.1	Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan Policies to Respond to Challenges in Fulfilling the Sustainability Strategy	21
E	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE	26
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Praktik Keberlanjutan Person in Charge of Sustainability Practices Implementation	28

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Praktik Keberlanjutan Selama Tahun 2025 Competency Development Related to Sustainability Practices During 2025	30
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	31
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Relationship with Stakeholders	32
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Praktik Keberlanjutan Issues with the Implementation of Sustainability Practices	33
F	<b>KINERJA KEBERLANJUTAN</b> <b>SUSTAINABILITY PERFORMANCE</b>	34
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build a Culture of Sustainability	35
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Target and Performance, Financing Target, or Investment, Revenue and Profit and Loss	35
F.3	Perbandingan Target dan Realisasi Investasi Pada Proyek Berwawasan Lingkungan Comparison of Target and Realization of Investment in Environmentally Sound Projects	36
F.4	Biaya Program Lingkungan Hidup Environmental Program Costs	37
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	37
F.6	Jumlah dan Intensitas Penggunaan Energi Amount and Intensity of Energy Use	38
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi Energy Efficiency Efforts and Achievements	39
F.8	Jumlah Penggunaan Air Total Water Usage	39
F.9	Dampak Wilayah Operasional atas Keanekaragaman Hayati Operational Area Impacts on Biodiversity	40
F.10	Upaya Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	40
F.11	Jumlah dan Intensitas Penggunaan Emisi Amount and Intensity of Emission Use	40

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.12	Upaya Pengurangan Emisi Emission Reduction Efforts	41
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan berdasarkan jenis Amount of Waste and Effluent Generated by type	41
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah Waste Management Mechanism	42
F.15	Tumpahan yang terjadi Spills that occur	43
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	43
F.17	Komitmen Kami Our Commitment	44
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	44
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	44
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	44
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	45
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan Employee Competency Training and Development	45
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	46
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	46
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Environmental Social Responsibility Activities	47
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	48

No. Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.27	Evaluasi Produk dan Jasa Product and Service Evaluation	49
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	49
F.29	Jumlah Produk yang ditarik kembali Number of recalled products	49
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	49
G	LAIN_LAIN OTHER	50
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independensi Written Verification of Independence	50
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	51
G.3	Tanggapan Terhadap lembar Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to the Feedback sheet of the previous year's Sustainability Report	53
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 List of Disclosures in accordance with Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017	53